



Executive Master in Logistica e Supply Chain Management

Governa "... l'insieme delle attività organizzative, gestionali e strategiche che governano nell'azienda i flussi di materiali e delle relative informazioni dalle origini presso i fornitori fino alla consegna dei prodotti finiti ai clienti e al servizio postvendita..." AILOG.





Obiettivi del Master

Nel mercato globalizzato, sempre più improntato agli scambi, al movimento ed al trasporto, la Logistica assume un ruolo fondamentale e strategico per le Aziende.

La gestione efficace ed efficiente della Logistica è quindi l'arma vincente per ottimizzare i costi aziendali e contemporaneamente soddisfare i clienti.

Questo Master permette ai partecipanti di acquisire metodologie, tecniche e strumenti necessari, per diventare un professionista della Logistica, indipendentemente dai prodotti o dai servizi che si intendono trattare.

Le metodologie e le tecniche proposte sono frutto di esperienze e conoscenze dei Docenti e prendono forma da studi e da applicazioni concrete ed innovative, efficaci ed efficienti.

Non il solito master, ma un percorso formativo fortemente innovativo e all'avanguardia che porta in aula esperienze vere ed importanti e renderà i partecipanti dei veri professionisti di eccellenza nella Logistica.



Metodologia Didattica

La metodologia didattica utilizzata nell'**Executive Master in Logistica e Supply Chain Management** prevede il continuo **coinvolgimento dei partecipanti**, esortati ad apprendere attivamente in funzione delle proprie esigenze lavorative.

Lezioni frontali: i contenuti e le informazioni sono trasmesse direttamente dal docente allo scopo di consentire ai partecipanti l'acquisizione delle fondamentali nozioni teoriche di base.

Esercitazioni: sono previste numerose esercitazioni individuali e di gruppo allo scopo di rafforzare e approfondire gli argomenti teorici affrontati durante le lezioni frontali.

Case Study: analisi di situazioni concrete, testimonianze dal mondo del lavoro, al fine di comprendere le ragioni profonde degli eventi e dei comportamenti assunti. Lo scopo è quello di apprendere competenze utili a diagnosticare e intervenire in situazioni analoghe a quelle presentate nei case study.

Role Playing: occasioni nelle quali i partecipanti sono chiamati a immedesimarsi in un ruolo per abituarsi ad affrontare in modo diretto situazioni e problematiche reali che emergono nelle interrelazioni con i clienti.



Destinatari

Il master è pensato e strutturato per tutti coloro che intendono crescere professionalmente acquisendo le metodologie e le tecniche vincenti della Logistica:

- Logistic Manager
- Imprenditori
- Operatori nell'area Logistica e Supply Chain Management

Docenti

La docenza è affidata a professionisti della Logistica e del Trasporto, manager e consulenti aziendali con esperienza lavorativa pluriennale in ruoli di responsabilità manageriale.

Struttura del Master

Il master prevede un modulo base di 80 ore per apprendere in maniera completa ed esaustiva i fondamenti della Logistica e SCM, più 40 ore di approfondimenti specifici relativi alla Lean Production , al Marketing dei Servizi di Trasporto, al Project Management e al Business English.



I Moduli del Master

Corso Base di 80 ore

Il Sistema Logistico e la Supply Chain Management
CRM e SRM - Customer e Supplier Relationship Management
ERP e Tecnologie IT nei Sistemi Logistici e di Trasporto
I Costi della Logistica
La Gestione dei Magazzini e delle Scorte
La Gestione dei Trasporti Merci
La Gestione dei Trasporti Passeggeri
La Gestione della Produzione
Gli Acquisti – da Procurement a e-Procurement
Il Controllo della Logistica

Approfondimenti Specialistici 40 ore

La Lean Production
Il Marketing dei Servizi di Trasporto
Il Project Management
La Comunicazione
Il Business English